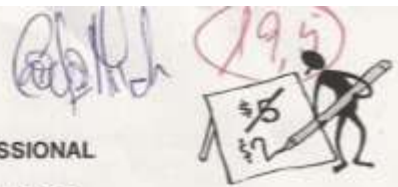




INSTITUTO DO EMPREGO E FORMAÇÃO PROFISSIONAL



Modalidade de Formação	EDUCAÇÃO E FORMAÇÃO DE ADULTOS
Área de Formação	Estrutura e Comunicação Organizacional
Saída Profissional	Técnico de Apoio à Gestão <b>Nível</b> III
LOCAL	SECTOR TERCIÁRIO DE LISBOA - UAL
Data	8 de Julho de 2010

Identificação do formando (m/f)

Nome: Isabel Lúcia Rodrigues Velodero N.º 20

Recomendações

- Antes de iniciar a resolução da ficha de trabalho deve ler atentamente o respectivo enunciado.
- Escreva com letra legível e tenha atenção à correção ortográfica.

**BOM TRABALHO...**  
**Grupo I**

1. O que é uma Organização? (2)

- ☐ a) Uma organização é uma associação empresarial que luta pelos seus interesses e não luta pelos interesses dos seus associados;
- ☐ b) Uma organização é uma empresa sem fins lucrativos;
- ☒ c) Organização é um conjunto de actividades coordenadas numa lógica de sistema aberto envolvendo uma multiplicidade de pessoas para atingirem os objectivos determinados;
- ☐ d) Nenhuma está certa.

Uma organização é um conjunto de duas ou mais pessoas,  
que trabalham em conjunto para um mesmo objectivo e para  
atingirem também os seus próprios objectivos.

2. Segundo diferentes autores, as organizações são entidades capazes de produzir bens e serviços. Portanto, para que possam assegurar a sua vida no mundo cada vez mais em mudança, terão que: (2)

- ☐ a) Estar voltadas para o seu interior, esperando que o desenvolvimento das suas congéneres lhes traga mais competências organizacionais.
- ☒ b) Fazer melhor que as outras organizações suas concorrentes e a sua actividade terá que ser do interesse de terceiros, como os clientes, os trabalhadores e/ou até por entidades que são afectadas positivamente pela sua própria laboração.
- ☐ c) Estar voltadas para a tecnologia de ponta, mas não para o desenvolvimento profissional.
- ☐ d) Estar voltadas para a formação profissional.

Isto quer dizer que as organizações têm a sempre que se  
atendem ao mercado, as necessidades que nele existem e atende  
as suas concorrentes para que dessa forma possam inovar e  
satisfaça os seus clientes

3. O que é uma empresa? (2)

GR Harlos Miranda

- ☐ a) Uma empresa é um conjunto de pessoas que tem os mesmos objectivos de vida e as mesmas aspirações;
- ☐ b) Uma empresa é um grupo de duas ou mais pessoas que partilha as mesmas ideias;
- ☐ c) Uma empresa é uma organização de cariz não governamental;
- ☒ d) É uma organização que se constitui com o objectivo de produzir bens e/ou prestar serviços para a satisfação das necessidades dos consumidores.

É um conjunto de bens materiais e humanos, devidamente organizados para produzir bens ou prestar serviços conforme as necessidades dos clientes.

4. Qual é o objectivo e o papel das empresas na sociedade? (2)

- ☐ a) Transformar as entradas ou inputs de recursos e matérias-primas em saídas ou outputs, produtos/serviços.
- ☐ b) O objectivo de qualquer organização está subordinado aos seus resultados económicos e financeiros e são avaliadas pelo lucro, quota de mercado, rentabilidade do capital, etc.
- ☐ c) As organizações têm fins comerciais e de mercado, industriais, sociais, religiosos funcionam como uma lógica empresarial em sentido lato (latus senso).
- ☒ d) Todas as anteriores.

As empresas têm como objectivo a obtenção de lucros, e proporcionando bens ou serviços à sociedade, em várias vertentes, incluindo fazer produtos ou serviços ou transformando matérias-primas e recursos em produtos finais.

5. Podemos considerar que a Missão da organização é? (2)

- ☐ a) Uma mera frase de retórica;
- ☐ b) Um desabafo dos gestores de topo das organizações;
- ☒ c) Estarmos capacitados do que queremos para a nossa organização no futuro;
- ☐ d) Nenhuma está correcta.

A missão é uma declaração que descreve a razão de ser da empresa, e os <sup>seus</sup> objectivos <sup>futuros</sup> e deve ser dada a conhecer a todas as pessoas envolvidas na empresa ou com a empresa.

6. Como é que uma organização enfrenta os seus desafios e caminha em direcção às novas exigências do mercado? (2)

- ☒ a) É através do planeamento estratégico que a organização lidera um processo educativo, de reflexão e de acção para atingir os seus objectivos;
- ☐ b) É através do jogo de estratégia que a organização ganha batalhas no campo do adversário;
- ☐ c) É através das acções de divulgação que a organização conquista mais sucursais;
- ☐ d) Todas estão correctas.

É que tem que se planejar e organizar para obtenção de informação e assim poder satisfazer as necessidades da sociedade.



7. É no nível de gestão de topo da organização que: (2)

- ☐ a) São executados os programas e planos.  
☒ b) São definidos os objectivos de longo prazo.  
☐ c) Se trata da identificação dos problemas e a subsequente afectação de recursos.  
☐ d) Todas as anteriores.

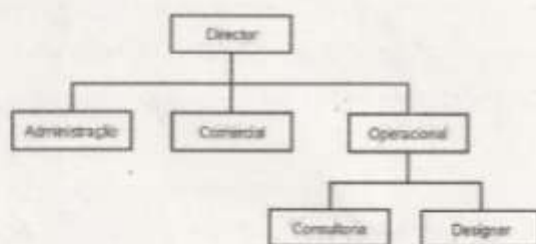
Res é no nível de gestão de topo que se decide o melhor futuro para a empresa, e se planeia até onde ela pode chegar.

8. O processo administrativo de gestão possui algumas funções (planear, organizar, dirigir, coordenar/controlar) que devem estar localizadas: (2)

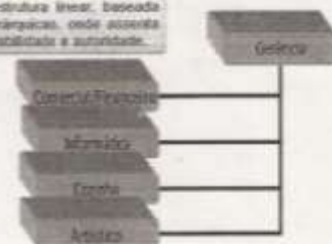
- ☐ a) Na cúpula da hierarquia organizacional.  
☐ b) No nível estratégico da organização.  
☒ c) Proporcionalmente entre todos os níveis hierárquicos.  
☐ d) No nível de execução da empresa.

Essas funções devem ser seguidas por todo o pessoal da empresa para que a empresa se desenvolva e melhor satisfaça as necessidades dos clientes.

9. Nos seguintes exemplos pode ver como se faz um Organograma clássico, pelas suas palavras diga o significado das relações entre os vários níveis e as suas responsabilidades. (4)



Esta é uma estrutura linear, baseada nas linhas hierárquicas, onde aponta toda a responsabilidade e autoridade.



É um tipo de organização simples, onde existe uma autoridade única e absoluta, e onde não existe divisão de autoridade, onde há níveis hierárquicos no sentido vertical, e linhas funcionais de comunicação, tem o aspecto piramidal e uma visão clara das responsabilidades.

Lisboa, 8 de Julho de 2010.

FIM